

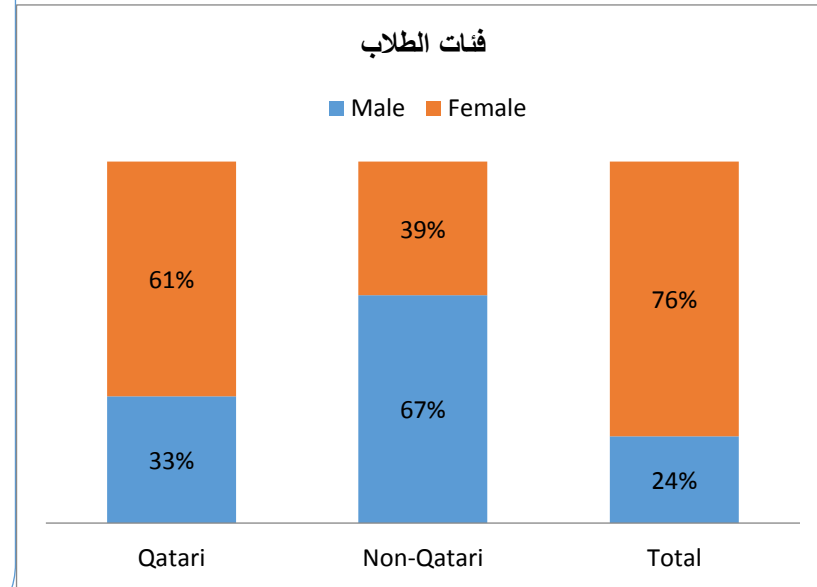
احصائيات استبيان الإرشاد الأكاديمي

في ما يلي تحليل موجز لنتائج استبيان مركز الارشاد الاكاديمي عن كل عام دراسي موجهه لطلاب المرحلة الجامعية في جامعة قطر، يهدف هذا الاستبيان لتقييم مدى تأثير خدمات الإرشاد الأكاديمي في جامعة قطر. تتم مشاركته هذه النتائج لإعطاء نظرة على تجربة الطالب مع خدمات الإرشاد الأكاديمي بالإضافة إلى تحفيز الطلاب على تقديم آرائهم من خلال استبيانات الإرشاد الأكاديمي.

يركز الاستبيان على مدى رضى الطالب على الإرشاد الأكاديمي والخدمات المقدمة ، كما يحتوي على آراء 3943 طالب و طالبة من جميع الكليات، أي ما يعادل 27% من الطلاب المسجلين في فصل ربيع 2016. تُتيح التغذية الراجعة من الاستبيان للمسؤولين في جامعة قطر التعرف على مجالات التطوير بالإضافة الى تحسين الخدمات المقدمة للطلاب .

فئات الطلاب

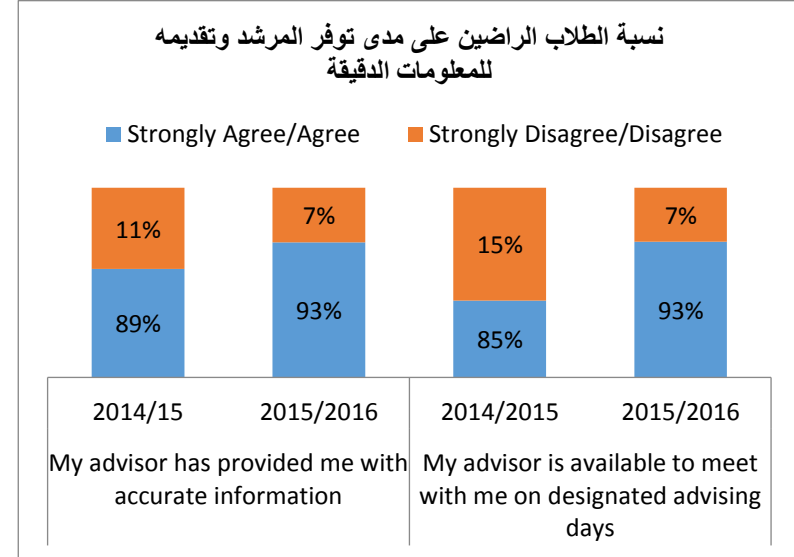
- معدل الاستجابة بشكل عام هو 27%
- معدل استجابة الإناث أعلى من الذكور (76% مقابل 24%)
- الطالبات القطريات استجبن للاستبيان بنسبه أعلى من الطلاب القطريين (61% مقابل 33%)
- الطلاب الذكور الغير قطريين استجابوا للاستبيان بنسبه أعلى من الطلاب الذكور الغير قطريين (67% مقابل 39%)



مستوى رضى الطالب على توافر المرشد الاكاديمي ودقة المعلومات المقدمة

مقارنة نتائج الاستبيان بين العامين الدراسيين 2014\15 و2015\16

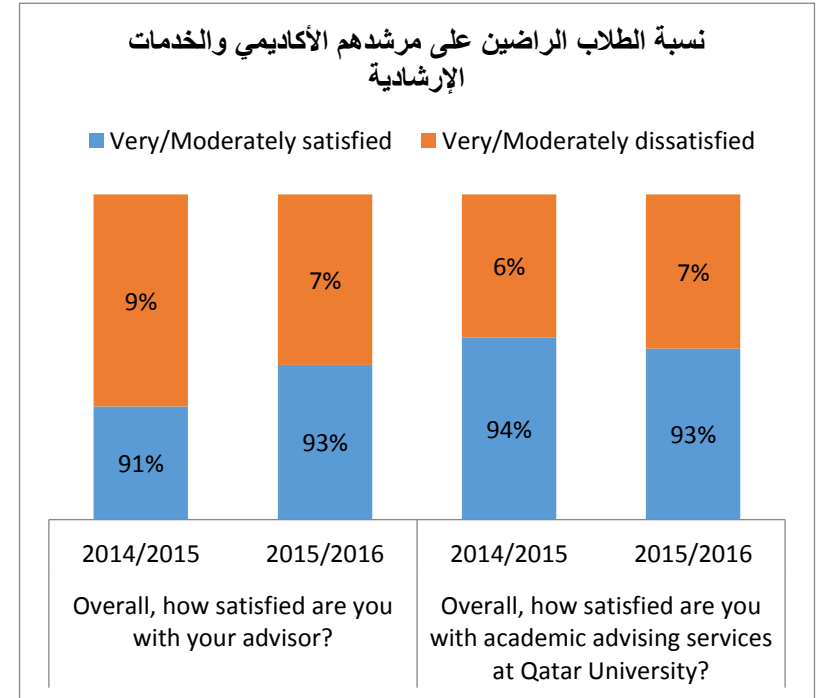
- ارتفع مستوى رضى الطلاب على دقة المعلومات المقدمة لهم من قبل المرشد الاكاديمي بنسبة 4% خلال 2016/2015.
- ارتفعت نسبة رضى الطلاب على توافر المرشد الاكاديمي للقاء به الى 8% خلال 2016/2015.



مستوى رضى الطالب بشكل عام على المرشد الأكاديمي والخدمات الإرشادية

مقارنة نتائج الاستبيان بين العامين الدراسيين 2014\15 و2015\16

- ارتفع مستوى رضى الطلاب على مرشدهم الأكاديمي بنسبة 2% خلال 2016/2015.
- انخفض مستوى رضى الطلاب على الخدمات الإرشادية بنسبة 1% خلال 2016/2015.



ويأتي هذا الاصدار المختصر لنتائج استبيان الارشاد الاكاديمي التزاماً بالوعود التي أعطاها مركز الارشاد الأكاديمي لطلاب جامعة قطر وذلك بمشاركتهم بنتائج الاستبيان بشكل عام. كما يشجع مركز الارشاد الاكاديمي الطلاب على متابعة إبداء آرائهم واقتراحاتهم عن طريق الاستجابة لاستبيان السنة الحالية والذي يمكن الوصول إليه عن طريق بريدهم الإلكتروني الخاص بجامعة قطر، وهذا الاستبيان سوف يكون متوفراً في ربيع 2018.